



Культурно-спортивный
реабилитационный
комплекс ВОС



Фонд поддержки
творческих инициатив инвалидов

«Во имя добра»



ПРОЕКТ
«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»
Этапы реализации

Москва 2020

Важнейшими тенденциями цивилизационных изменений современного мира являются демократизация и гуманизация общественной жизни. Сегодня совершенствование социальной сферы становится осознанной государственной необходимостью, целеполагающим фактором, во многом определяющим векторы развития России, о чем не раз говорил Президент Российской Федерации В.В. Путин, подчеркивая тот факт, что **современная Россия – это социальное государство.**



РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ

ГЛАВА 1

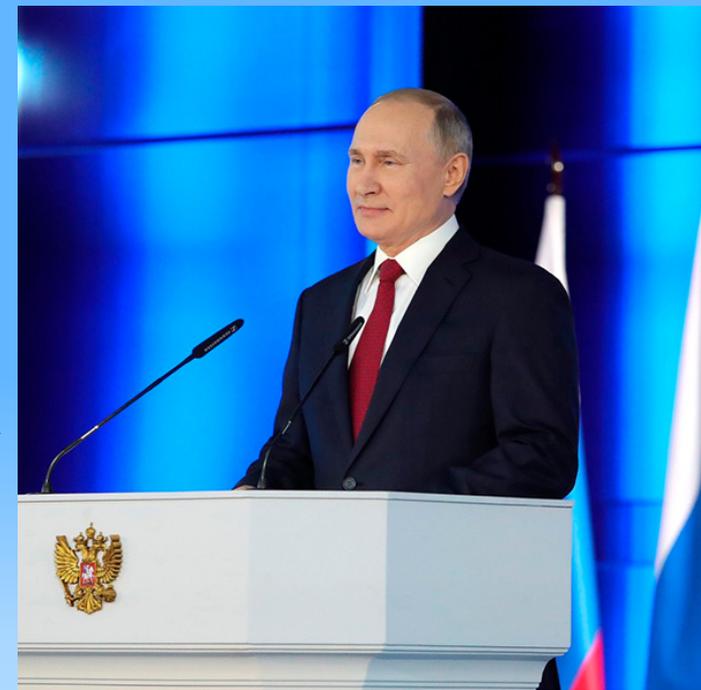
СТАТЬЯ 7

1. Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.
2. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин:

«Отношение к инвалидам - это важнейший показатель зрелости общества, его консолидации и жизнеспособности. Здоровое общество никогда не допустит пренебрежительного, поверхностного отношения к инвалидам и к людям, которые нуждаются в поддержке со стороны государства в связи с ограничениями здоровья. И камертон этого отношения, конечно, государство и Правительство прежде всего».

Выступление на встрече с членами Правительства, 22 мая 2019г.



В Послании к Федеральному Собранию 15 января 2020 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным было отмечено, что *«Наша задача – обеспечить высокие стандарты жизни, равные возможности для каждого человека, причём на всей территории страны. Именно на достижение такой цели направлены национальные проекты, все наши планы развития».*

В Послании к Федеральному Собранию 15 января 2020 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным было предложено «...подготовить и реализовать проект «Доступный интернет», по всей территории страны обеспечить бесплатный доступ к социально значимым отечественным интернет-сервисам» с целью «создать широкое пространство для образования и творчества, для общения, для реализации социальных и культурных проектов. И конечно, это новые возможности для участия людей в жизни страны. Для нас значима каждая созидательная инициатива граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций, их стремление внести свой вклад в решение задач национального развития».



Всероссийское общество слепых и его базовое учреждение Культурно-спортивный реабилитационный комплекс ВОС активно проводят многоплановую работу, направленную на реабилитацию, социокультурную адаптацию и дополнительное образование инвалидов по зрению. В целях обеспечения равных возможностей и создания безбарьерной среды для людей с инвалидностью по зрению в КСРК ВОС при поддержке Всероссийского общества слепых был разработан ряд проектов, имеющих социальную направленность. Одним из таких проектов является **проект по созданию «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО».**





«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



СОЮЗ ПЕНСИОНЕРОВ РОССИИ

Создание нового медиа-ресурса «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО» - предлагаемый к реализации **совместный проект** Союза пенсионеров России, Всероссийского общества слепых и Культурно-спортивного реабилитационного комплекса ВОС, **предназначенный**, прежде всего, для тех, кто является **получателем пенсионного обеспечения** - пожилых людей, военных пенсионеров, инвалидов, ветеранов и иных групп населения. Ведь для многих из них именно радио - главный и зачастую единственный доступный источник получения информации.

Проект существенно улучшит информационный фон вокруг тематики пенсионеров в нашей стране. Будет способствовать лучшему пониманию проблем, с которыми приходится сталкиваться сегодня этой категории граждан, а также позволит представителям власти увидеть результаты деятельности организаций, работающих с пенсионерами.





«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



На сегодняшний день в России около десятка радиостанций УКВ и FM-диапазона, которые имеют в своём эфире выраженный социальный контент:



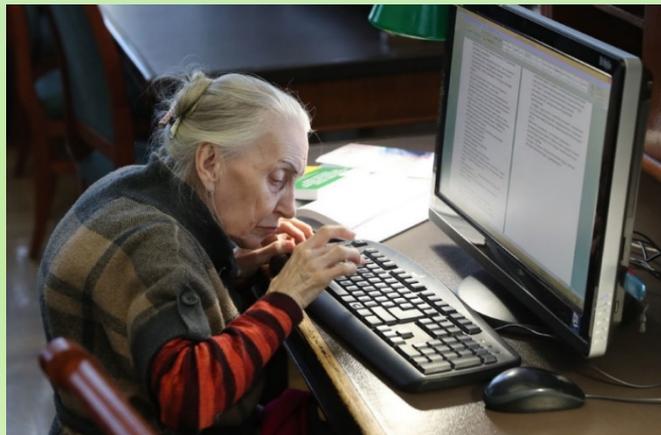
Но ни одна из них не имеет ярко выраженного контента, направленного на **социальную группу получателей пенсионного обеспечения**. При этом в стране огромное количество активных пенсионеров и людей предпенсионного возраста, которые помогают своим близким расти и развиваться, делясь с ними своим жизненным опытом, не забывая при этом накапливать новый. Они интересуются и гордятся славным прошлым своей страны, прославляют его. Им нужен дополнительный источник информации, который бы выполнял развлекательную и просветительскую функции, отвечал за воспитание патриотизма и вкуса, привлекал внимание общественности к проблемам пенсионеров. До настоящего времени эта **ниша** в российском эфире **пустует**.



«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



Целевой аудиторией «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО» могут быть как люди пожилого возраста, военные пенсионеры, ветераны, инвалиды различных нозологий и другие получатели пенсионного обеспечения, так и представители государственной власти, общественных и инвалидных организаций, иных СМИ, а также родственники, друзья и другие заинтересованные лица. Одной из центральных задач радио может стать информирование граждан в тех случаях, когда, получив пенсионное обеспечение, человек не знает, чем можно заниматься дальше и чем наполнить свою жизнь.





«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



Проект может быть реализован в несколько этапов.

1

ЭТАП

30-35 млн. рублей
Не более 1 года

На **первом этапе** контентом такого радио могут стать уже созданные передачи, информационные ролики и иные аудиоматериалы о деятельности организаций, работающих с пенсионерами, о поддержке государства таких граждан в целом. Важной составляющей эфира радио могут стать прямые трансляции наиболее значимых мероприятий, концертов, круглых столов и др., связанные с тематикой пенсионеров, тематические программы с участием различных служб и специалистов: врачей, юристов и т.п.

Для реализации **первого этапа** проекта может быть использована **база КСРК ВОС** как с технической точки зрения, так и с точки зрения человеческого ресурса. На этом этапе вещание радио предполагается осуществлять через интернет **в рамках эфира «Радио ВОС»** путем выделения в эфире сегментов для размещения контента «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО».

На **первом этапе** предстоит разработать и утвердить будущую концепцию вещания. На данном этапе потребуется финансирование производства целевого и дополнительного контента (оплата дикторов, авторов, дополнительного штата сотрудников, обновление оборудования и т.п.). Также предстоит разработать и зарегистрировать бренд: логотип, дизайн студий и редакции, дизайн интернет-сайта и т.п., разработать и запустить сайт радиостанции. Потребуется привлечь специалистов для SMM и SEO продвижения интернет-ресурса и продвижения бренда в социальных сетях.





«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



СОЮЗ ПЕНСИОНЕРОВ РОССИИ

На **втором этапе** будет необходим переход на собственное интернет-вещание. Предстоит создание и запуск полностью своего уникального контента на основании разработанной ранее концепции вещания.

На этом этапе потребуется зарегистрировать радиостанцию и получить в регулирующем государственном органе Свидетельство о регистрации средства массовой информации. Также будет необходимо заключить договоры с РАО и ВОИС для выполнения требований законодательства РФ в сфере защиты авторских прав и интеллектуальной собственности. Необходимо будет создать собственную инфраструктуру - построить и запустить эфирные студии, закупить оборудование и программное обеспечение, в том числе вещательное и серверное, создать и запустить собственный дата-центр с подключением к высокоскоростным телекоммуникациям, создать собственный back office, набрать штат сотрудников для обеспечения работы и организовать работу редакции.



120-125 млн. рублей
1,5 - 2 года



Сроки реализации **второго этапа** будут зависеть от темпов строительства и ввода в эксплуатацию помещений редакции, студий и оборудования.

Частичная компенсация затрат может быть осуществлена за счет размещения и запуска **рекламных слотов** в эфире.



«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



На **третьем этапе** потребуется скопировать существующую модель работы радиостанции для организации вещания в FM-диапазоне.

При этом необходимо будет поддерживать и развивать интернет-вещание. Переход на волновое вещания может быть реализован в свою очередь в два этапа:

3

ЭТАП



Приобретение частоты, получение вещательной лицензии, запуск волнового вещания в выбранном регионе, например, в Москве.



Приобретение вещательных частот в регионах, создание региональных студий и редакций. При этом необходимо будет перестроить эфир с учетом регионального вещания.

90-95 млн. рублей
(без затрат на получение радиочастоты)
1 – 1,5 года

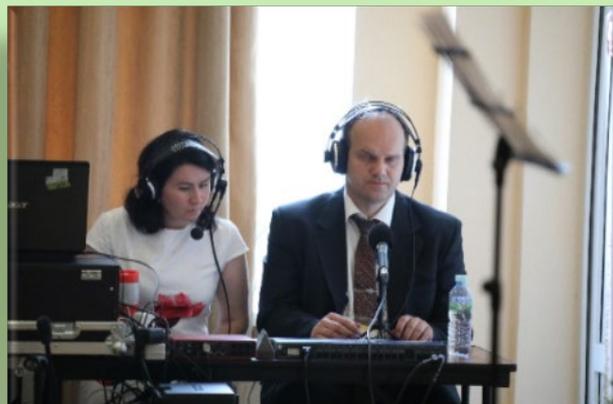
Затраты на реализацию **третьего этапа** будут зависеть от условий и тендеров на получение радиочастот.



«ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



Профессионализм сотрудников «Радио ВОС», которое существует вот уже более 9 лет, позволяет ежедневно давать в эфир выпуски социальных новостей, осуществлять прямые эфиры с привлечением инвалидов по зрению, производить более десятка еженедельных программ. Однако пришло время осваивать новые направления в социальной сфере и создать первую в России социальную радиостанцию исключительно подобного наполнения. Отличительной чертой «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО» должно стать собственное производство развлекательного, информационного, публицистического и музыкального контента, основой которого будут темы и материалы, связанные с социальной тематикой.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО»



Радиостанция «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО» будет иметь потенциальную аудиторию более чем в **43 миллиона** слушателей. Ядром целевой аудитории является часть населения в возрасте от 40 до 80 лет (мужчины и женщины). Это **пенсионеры** всех видов – люди, которые получают не только страховую пенсию по старости, но и досрочную по выслуге лет или по инвалидности. А также их родственники, которым важно оставаться в курсе всех новостей данной сферы, граждане, которые интересуются будущим системы пенсионного обеспечения, предприниматели и наемные работники – все они могут быть получателями пенсионного обеспечения или задумываться о будущей пенсии. «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО» должно равняться на лучшие стандарты семейных радиостанций, частично наполняя станцию контентом, в равной степени интересным разным возрастным категориям. Таким образом общую аудиторию может представлять часть населения от 10 до 80 лет.



Концепция и структура вещания «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО»



Главным приоритетом нового радио будет его **социальная направленность**.

Наполнение эфира будет информационно-музыкальным и делиться в соотношении 50% на 50%. Выходом в эфир выпуска социальных новостей в начале каждого часа информационный блок не ограничится. Три раза в час на радио планируется выход рубрики «Информируем» хронометражем в 2 минуты с выверенной краткой информацией о событиях в мире, в России, спортивными обзорами и прогнозами погоды.

Одну из ключевых ролей на радиостанции играет музыкальный редактор.

Планируется наполнить эфир смешанной музыкой - ретро и современной качественной российской и зарубежной эстрадой (AC, CHR, Oldies), а также давать возможность выступить в эфире радиостанции самодельным исполнителям пенсионного возраста и инвалидам-профессионалам, которых в данной социальной группе очень много.

Слушатели «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО» получат возможность общаться с единомышленниками, в число которых войдут и ведущие радиостанции.

Каждый радиоэфир будет похож на день, проведённый с близкими людьми. В разное время суток участники общения находят всё новые и новые темы для бесед. Они говорят о здоровье, музыке, культуре, искусстве, своих корнях, известных земляках. В эфире каждые полчаса будут звучать произведения знакомых авторов, музыкантов, пародистов, мастеров разговорного жанра.

Четыре раза в сутки планируется выход программы, посвященной известным артистам. Это герои прошлых лет и наши современники.

Особенностью радиостанции будут ежедневные интерактивные шоу с участием радиослушателей, посвященные городским и сельским проблемам и событиям. Радийными отбивками (джинглами) будут цитаты, высказывания из известных произведений, что тоже внесет элемент новизны и интеллектуального ненавязчивого развития радиослушателей.



Концепция и структура вещания «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО»



Учитывая возраст и круг интересов целевой аудитории, предлагается примерно следующий перечень программ:

«Поговорим с...»

Интервью с известными людьми.

Непринуждённая приватная беседа о творческой, личной, деловой жизни гостя

«Дневной сеанс»

Лёгкая развлекательная программа-игра со слушателями.

Дозвонившиеся пытаются угадать продолжение фразы из песни или фильма. Участникам демонстрируется три голосовых фрагмента. Победитель награждается призом.

«Чистая монета»

Рассказ о способах увеличения своего дохода - как основного, так и дополнительного. Беседа со специалистами Центра занятости населения и кадровых агентств, выдержки из законов, отзывы от населения - кто и как зарабатывает деньги.

«Неужели я могу?»

Опрос пенсионеров на темы: что нравится в городских и государственных социальных программах больше всего, что хорошего было сегодня или вчера, кто и куда ездил отдыхать. (Приветствуются шутки и позитивная направленность при ответах.)

«Историческая справка»

Двухминутная трэвел-рубрика, где под стук колес поезда рассказывается о том, куда можно съездить отдохнуть и посмотреть что-нибудь интересное, проникнуться историей места.

«Толковый доктор»

Программа о здоровье. Разговор со слушателями в прямом эфире, ответы на вопросы от практикующего врача

«Рубль бережем»

Обзор экономических новостей. Ненавязчивый рассказ популярным языком о том, что происходит с экономикой России и мира.

«Имею право»

Программа о правах пенсионеров. Разговор с юристом и советы в конкретной ситуации.



Концепция и структура вещания «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО»



«СПОРТакиада»

Радиопрограмма о различных спортивных направлениях, в том числе об адаптивном спорте. Планируется ежедневный выпуск спортивной программы с обзором и анонсом спортивных событий. Программа также будет насыщена интервью со спортсменами и описанием тех мест, где можно заняться тем или иным видом спорта. Также в планах прямые спортивные трансляции в радиоэфире с крупнейших состязаний страны и мира. Информация о тех спортивных мероприятиях, которые можно посетить для пенсионеров бесплатно или на льготных условиях.

«Дела амурные»

Программа, посвященная различным аспектам межличностных отношений: ранние браки, причины супружеской неверности, распад брачных отношений в позднем возрасте. Звонки в студию с рассказами и мнениями радиослушателей, комментарии и советы специалистов - психологов, сексологов и т.д.

«Дачный вопрос»

Программа для дачников и садоводов.

«Спасибо деду за победу»

Патриотическая программа о подвигах советских ветеранов. Исторические справки о войне.

«Сказка на ночь»

Аудиокниги от известных авторов для самых маленьких

«ПолитБюро»

Программа о политике в стране и мире. Известные политологи отвечают на вопросы слушателей, комментируют резонансные ситуации.

«На крючке»

Программа для любителей охоты и рыбалки. Звонки в студию с рассказами и мнениями радиослушателей.

«Любимая книга»

Чтение отрывков из классических и современных литературных произведений.

«Утро доброе»

Трёхчасовой утренний блок радиоэфира. Позитивная, тонизирующая, жизнеутверждающая программа, полезная для здоровья.

Концепция и структура вещания «ПЕРВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАДИО»

«Куда податься»

Рассказ о том, как
прекрасно
провести
свободное время,
куда можно пойти
сегодня
пенсионеру

«Гороскоп»

Астрологический
прогноз на день

«Новости»

«Праведный труд»

Рассказ об истории
различных
профессий,
профессиональные
байки

Рубрики утреннего эфира:

«Хорошо забытое старое»

Музыкальные
произведения,
популярные ранее
и подзабытые в
настоящее время

«Про культуру»

Обзор культурных
событий и
новостей из мира
шоу-бизнеса в
образе
«деревенского
жителя»

«А что в газетах?»

Обзор свежей
прессы

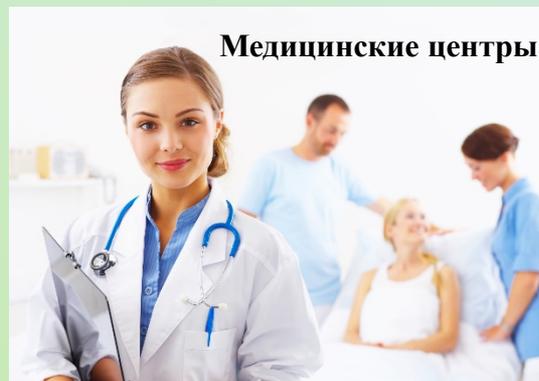
«Анекдоты»

«Позитив»

Предварительно
записанные
добрые слова
слушателей,
сказанные в
преддверии
нового дня

ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА ПРОЕКТА «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»

Основными рекламодателями на радиорынке являются:



ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА ПРОЕКТА «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»

РЕКЛАМА НА РАДИО



Все они приносят на рынок радиорекламы 65% дохода. Затраты среднестатистического рекламодателя на рекламу в эфире радиостанций составляют 4-6% рекламного бюджета.

Разговорное радио предоставляет дополнительную возможность как для рекламодателей, так и для радиостанции, увеличивая ассортимент коммерческих предложений и более полно удовлетворяя коммуникационные потребности рекламодателя. Это, в некоторой степени, позволит расширить круг рекламодателей и сделать рекламу более полезной массовому потребителю.

Таким образом, для рекламодателя «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО» станет средством эффективной рекламы с минимальными расходами:

- объем аудитории радиостанции достаточный для поиска клиентов малого и среднего бизнеса;
- аудитория, с учетом своего уровня доходов, постоянно находящаяся в процессе выбора продавца требуемого товара по соотношению цены и качества;
- способ подачи информации - тематические программы, имеющие большую эффективность по сравнению с прямой рекламой.



ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА ПРОЕКТА «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



Сама радиостанция нуждается в продвижении и поддержке своего имиджа по нескольким направлениям сразу:

1

Как средство массовой информации. Цель - показать, что аудитория может получить дополнительные преимущества как потребитель, обратившись к радио вообще и к профильным специалистам и представителям государственных структур, в частности.

2

Как коммерческое предприятие и эффективный рекламный носитель. Цель - стимулировать и поддерживать (а порой даже и создавать) интерес к радиостанции среди спонсоров и рекламодателей.

3

Как предприятие, действующее в интересах граждан и страны. И как объект престижного и долгосрочного вложения капитала.

4

Как любое предприятие, «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО» разрабатывает ежегодный план поддержки и продвижения своего образа. Как и любой элемент бизнес-плана, план продвижения должен быть гибким и позволять быстро реагировать на динамику рынка. Продвижение нуждается в ресурсах, которых зачастую недостаточно на региональном уровне.



ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА ПРОЕКТА «ПЕРВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАДИО»



Формы саморекламы, которые планируется использовать:

Информация в других СМИ

- телевидение
- местные газеты
- местные журналы
- мультимедийные акции
- Интернет (включая вещание)

Наглядная реклама

- наружная (щиты на улице, на мероприятиях...)
- плакаты
- оформление транспортных средств

Рекламно-информационная

- проспекты и информационные бюллетени
- пакет материалов для спонсора
- пакет материалов для рекламодателя
- сувениры

Проведение массовых мероприятий

- концерты, выставки, спектакли
- вечера встреч со слушателями, с рекламодателями
- уличные мероприятия в рамках информационного партнёрства

Самореклама через свою радиостанцию

- систематическое объявление наименования радио и частоты вещания,
- анонсирование предстоящих программ,
- общение со слушателями в прямом эфире и заэфирными мультимедийными средствами,
- игры и викторины

По всем названным направлениям накоплен значительный практический опыт, наработаны контакты, что позволяет рассчитывать на оптимальное соотношение «цена-качество» при проведении данной работы.